

Das König Ludwig Wellness & Spa Resort Allgäu: Umfassender Umbau im Herbst 2019 bringt den wohl größten Schwimmteich und 6 weitere neue Highlights

Noch mehr Top-Wellness und royal-moderner Lifestyle für Das König Ludwig bei Neuschwanstein

Aller guten Dinge sind... sieben! Zum 40. Geburtstag gibt es im König Ludwig Wellness & Spa Resort einen umfassenden Umbau mit gleich sieben neuen Highlights: Komplett neu gestaltet werden nicht nur die Visitenkarte des Hauses mit Lobby und Rezeption sowie viele Zimmer und Suiten. Neu angelegt wird auch ein 1500 m² großer Schwimmteich mit Außen-Whirlpool, der als wohl größter beschwimmbarer Naturteich im deutschsprachigen Raum gelten darf und dem Haus eine Gesamtwellnessfläche von 6600 m² gibt. Auch die Erweiterung der Lilien-Lounge, ein sehr erfolgreiches Bar-Konzept im Hotelbereich, steht an. Rund 5 Millionen Euro werden aus eigener Kraft in den großen Um- und Ausbau investiert, der vom 6. Oktober bis 21. Dezember 2019 über die Bühne geht. Wie stets bei voller Weiterbeschäftigung aller MitarbeiterInnen. Mit dieser Investition perfektioniert Florian Lingenfelder sein Haus, das er nach Werner und Birgit Lingenfelder in zweiter Generation führt. Seit 2010 wurden bislang 21 Millionen Euro (ohne Fördermittel) investiert – unter anderem in den Bau des Ludwig Spa und eines zweigeschossigen Ruhehauses, des Suitenhauses mit 18 Luxussuiten und erst kürzlich in die Gestaltung einer 300 m² Yoga-Lounge. Der erneute Um- und Ausbau macht dem Ruf des Hauses als eine der besten Wellness-Adressen nicht nur im Allgäu alle Ehre.

Während sich in Ludwigs II. Traumschloss Neuschwanstein die Welt ein touristisches Stelldichein gibt, stellt direkt nebenan Das König Ludwig Wellness & Spa Resort Allgäu mitten in Schwangau eine Ruheoase dar: Eine Urlaubsbühne vor prächtiger Bergkulisse auf heute sechs Hektar, deren Zentrum der 4.500 m² große künstliche „Schwanensee“ ist. Für sein großes Sport-Programm wurde das Haus im April 2019 als Bestes Aktivhotel im deutschsprachigen Raum in der Kategorie Yoga ausgezeichnet. Auch konzeptionelle Arbeit wird hier hochgehalten: So wurden eigene Schwangerschaftsbehandlungen und spezielle Pregnant Signature-Paartreatments für ein stimmiges Babymoon-Angebot entwickelt.

„Gemeinsam mit dem Team haben wir intensiv über alle in den vergangenen Jahren geäußerten Gästewünsche beraten“, sagt Florian Lingenfelder – daraus seien die Inhalte des äußerst umfassenden Umbaus geworden, der für 6. Oktober bis 21. Dezember 2019 geplant ist: „Damit zu Weihnachten alles frisch und neu ist.“ Mit einem „schwebenden Dach“ in einer Höhe von fünf Metern, das innen ein 12 Meter langes Decken-Fotogemälde beherbergt, empfängt die neue überdachte Vorfahrt dann die Gäste. Innen bietet die neue Lobby und Rezeption als Mittelpunkt des Hauses eine Kaminlounge und viele Sitzmöglichkeiten – von

Polsterblöcken über Sessel bis zu „Hängeeiern“. Braun- und Orangetöne, Eichenholz und Gold in den Lichtelementen verbinden sich mit einer patinierten Kupferwand und puristischen Lederstiftleuchten an der Rezeption zu einem Stil, der das royale Thema des Hauses modern interpretiert. Elegant und stylisch, aber niemals plüschig, zieht er sich wie ein roter Faden durchs ganze Haus, bis hinein in die neu erweiterte Bar. Die „Lilien-Lounge“ am Schwanensee, die großstädtische Barkultur zelebriert, ist so stark frequentiert, dass auch diese erweitert wird: Ab Weihnachten 2019 wird es dort noch mehr Sitzplätze und eine neue Smoking-Lounge geben, inszeniert auf verschiedenen Sitzebenen, mit üppigen Lüstern unter einer Spiegeldecke und kontrastierenden modernen Lichtstäben.

Den größten Gästewunsch erfüllt das König Ludwig, indem es den 4.500 m² großen Schwanensee zu einem Schwimmteich umgestaltet – und nach langer Prüfung und Planung zwei große Schwimmbereiche von insgesamt 1500 m² integriert. Um den See schwimmbar zu machen, muss dieser abgelassen werden, was Lingenfelder gleich nutzt und im Schwanensee einen weiteren Außen-Whirlpool mit ca. 100 m² in Panorama-Position errichtet. Zusätzlich zum bestehenden ganzjährig beheizten Sportpool mit 20 Meter Länge und 175 m² und dem Erlebnis-Panoramahallenbad mit 160 m² Wasserfläche.

Last but not least werden die letzten noch nicht renovierten Zimmer im Haus kernsaniert: Sie bleiben ihrem alpinen Stil treu, punkten aber mit modernem Interieur, Holzböden und neuen großzügigen Badezimmern. Die Sissi Suite bekommt nach Umgestaltung in femininen Pastelltönen charmanter Saloncharakter, wobei ein Holz-Fischgrätboden hier wie in der umgestalteten Ludwig Suite royales Flair verleiht.

Wie stets in der bald 40-jährigen Geschichte des Hauses mit vielen Um- und Erweiterungsbauten wird auch beim großen Umbau im Herbst 2019 kein einziger Mitarbeiter nach Hause geschickt: „Ohne Urlaubseinschränkungen unter Fortzahlung des Gehaltes“, bleiben alle 150 MitarbeiterInnen des Hauses weiter beschäftigt, wie Florian Lingenfelder bekräftigt. Gemeinsam mit der angrenzenden Klinik, die 120 MitarbeiterInnen beschäftigt, gilt das Unternehmen übrigens als größter Arbeitgeber in Schwangau – und mit einer extrem geringen Fluktuationsrate als besonders fair: 3 Mitarbeiterhäusern und über 30 Wohnungen stehen zur Verfügung, und in der Dienstplanung wird aufs soziale Freizeitleben der MitarbeiterInnen geachtet.

Informationen: Das König Ludwig Wellness & Spa Resort Allgäu, Familie Lingenfelder, Kreuzweg 15, D-87645 Schwangau bei Füssen, Telefon: +49 8362 889-0, www.koenig-ludwig-hotel.de, info@koenig-ludwig-hotel.de 5.287 Zeichen

Texte/ Bilder zum Download unter www.pressegroup.com! Veröffentlichung gegen Belegexemplar!



Pressebetreuung: Barbara Angerer-Winterstetter, **Pressegroup.com** Winterstetter PR GmbH, 80333 München
Büro: D-86316 Friedberg, Ludwigstr. 9., Tel +49/89/418 518-91 Fax -93, dialog@pressegroup.com, www.pressegroup.com