

Neuer Sehnsuchtsort: Das König Ludwig Wellness & Spa Resort Allgäu präsentiert nach Umbau sieben neue Highlights und den wohl größten Schwimmteich

Royal-moderner Lifestyle: Das neue König Ludwig bei Neuschwanstein krönt sein Wellness-Angebot

Sieben ... auf einen Streich! Zum 40. Geburtstag glänzt das König Ludwig Wellness & Spa Resort Allgäu unterhalb von Schloss Neuschwanstein in Schwangau nach umfassendem Um- und Neubau mit gleich sieben neuen Highlights: Komplett neu gestaltet wurden mit Vorfahrt, Lobby und Rezeption nicht nur die Visitenkarte des Hauses, sondern auch viele Zimmer und Suiten. Ebenso neu präsentiert der 4500 m² große Schwanensee als größter beschwimmbarer Naturteich im deutschsprachigen Raum zwei große Schwimmbereiche und einen Außenwhirlpool, alles mit Panoramablick auf Ludwigs II. Lieblingsberge. Und am Seeufer mausert sich das höchst erfolgreiche Bar-Konzept der Lilien-Lounge nach der Erweiterung mehr denn je zum stylischen Gäste-Treffpunkt. Seit 2010 hat Florian Lingenfelder, der das Haus nach Werner und Birgit Lingenfelder in zweiter Generation führt, 21 Millionen Euro ins Haus investiert – für Highlights wie das Ludwig Spa mit zweigeschossigem Ruhehaus, das Suitenhaus mit 18 Luxussuiten und erst kürzlich für eine 300 m² große Yoga-Lounge. Der erneute Um- und Ausbau für weitere 5 Millionen Euro macht dem Ruf des König Ludwig als eine der besten Wellness-Adressen nicht nur im Allgäu alle Ehre: Er gibt dem Resort eine Gesamtwellnessfläche von 6600 m² und vervollständigt seinen unverwechselbaren modern-royalen Stil, der den innovativen König Ludwig II. auf der Bühne der Jetztzeit inszeniert.

Von dieser Vorfahrt wäre auch Ludwig selbst begeistert gewesen: Neben einem großen Naturstein-Brunnen nimmt ein „schwebendes Dach“ in einer Höhe von fünf Metern den Gast wettersicher auf, bevor der Blick nach oben wandert – zum einmaligen, 12 Meter langen Decken-Fotogemälde, das auch innen die neue Lobby überspannt. Eine Kombination aus Malkunst und Foto-Art von Robert Wilhelm und Simon Toplak, die als zeitgemäße Beschäftigung mit dem Märchenkönig und seinem Traumschloss Neuschwanstein zeigt, wie man im König Ludwig mit dem Namenspatron umgeht: Achtungsvoll, aber nie kitschig-verklärend, elegant, aber nie plüschig, witzig und stylisch, aber nie effekthascherisch. Der modern-royale Stil zieht sich leitmotivisch durchs Resort.

So empfängt die neue Lobby und Rezeption als Mittelpunkt des Hauses mit einer Kaminlounge und vielen Sitzmöglichkeiten, von Polsterblöcken über Sessel bis zu „Hängeeiern“. Braun- und Orangetöne, Eichenholz, große Ornamente auf weichem Teppich und goldene Lichtelemente

werden kontrastiert durch eine patinierte Kupferwand und puristische Lederstiftleuchten an der Rezeption.

Die „Lilien-Lounge“ am Schwanensee zelebriert seit jeher großstädtische Barkultur und ist ein beliebter Treffpunkt tagsüber, aber auch nach dem Essen. Endlich finden dort noch mehr Gäste Platz – auf verschiedenen Sitzebenen unter einer raffiniert verspiegelten Decke mit Lüstern und kontrastierenden modernen Lichtstäben und in der neuen Smoking-Lounge. Auch die Terrasse am See, auf der sich die wechselfarbigen Wasserspiele des Abends bestaunen lassen, hat sich vergrößert.

Während sich in Ludwigs II. nahem Traumschloss Neuschwanstein die Welt ein touristisches Stelldichein gibt, ist Das König Ludwig Wellness & Spa Resort Allgäu nebenan in Schwangauer Alleinlage eine Ruheoase: Eine Urlaubsbühne in respektvollem Abstand zur prächtigen Bergkulisse auf weitläufigen sechs Hektar Gartenanlage, deren Zentrum der 4.500 m² große künstliche „Schwanensee“ ist. Auf dringenden Gästewunsch hin wurde letzterer jetzt aufwändig zum Schwimmteich umgestaltet – mit zwei großen Schwimmbereichen von insgesamt 1500 m² und einem weiteren Außen-Whirlpool mit ca. 100 m² in Panorama-Position. Und das zusätzlich zum bestehenden, ganzjährig beheizten Sportpool mit 20 Meter Länge und 175 m² und dem Erlebnis-Panoramahallenbad mit 160 m² Wasserfläche. Ein Wasser-Paradies, das durch 15 Bade-, Schwitz- und Relaxattraktionen im Ludwig SPA, eine große Beautyfarm und ein zweigeschossiges Ruhehaus mit Galerie am See ergänzt wird. Auch die SPA-Anwendungen von Paar-Treatments- bis zu Signature-Babymoon-Anwendungen greifen nach der Krone zeitgemäßer Wellness.

Nicht zuletzt wurden die letzten noch nicht renovierten Zimmer im Haus kernsaniert: Sie bleiben ihrem alpinen Stil treu, punkten aber mit modernem Interieur, raffinierten Lichtelementen, Holzböden und neuen großzügigen Badezimmern. Die neue Sissi Suite mit femininen Pastelltönen und charmantem Saloncharakter und die neue Ludwig Suite mit Holz-Fischgrätboden setzten das i-Tüpfelchen auf die bestehenden Wohnwelten mit Zimmern, Chalets und Suiten (teils mit Panoramasaunen). Seine Majestät wäre begeistert – nicht nur von der Ruhe dieses Refugiums, das so luxuriös mit Platz und Freiraum umgeht, sondern auch, weil selbst königliche Ansprüche an Kulinarik und Weinauswahl erfüllt werden: Zu den Aromen der Gourmet-Kreationen von Küchenchef Simon Schaller findet Restaurantchef Hans-Peter Kleinhenz aus über 250 verschiedenen Weinen der hauseigenen Vinothek stets den richtigen Tropfen, der einen königlichen Tag im neu herausgeputzten Resort würdig beendet.

Informationen: Das König Ludwig Wellness & Spa Resort Allgäu, Familie Lingenfelder, Kreuzweg 15, D-87645 Schwangau bei Füssen, Telefon: +49 8362 889-0, www.koenig-ludwig-hotel.de, info@koenig-ludwig-hotel.de 5.019 Zeichen

Texte/ Bilder zum Download unter www.pressegroup.com! Veröffentlichung gegen Belegexemplar!

Pressebetreuung: Barbara Angerer-Winterstetter, [Pressegroup.com](http://www.pressegroup.com) Winterstetter PR GmbH, 80333 München
Büro: D-86316 Friedberg, Ludwigstr. 9., Tel +49/89/418 518-91 Fax -93, dialog@pressegroup.com, www.pressegroup.com